

REGULAMENTUL CONCURSULUI
„GUERRILLA CAMP 2019 – Come as you are”

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul concursului „Guerrilla Camp 2019 – Come as you are” (denumit in continuare „Concursul”) este societatea **AGENTIA BINILI INVINGE SRL**, cu sediul in București, Sectorul 3, Strada VOIEVOD ALEXANDRU MORUZZI Nr. 1, Bloc A10, Scara 2, Etaj 6, Ap. 63, CAM. 2, inregistrata in Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/158/2017, avand CUI 36900283 („Organizatorul”) **in parteneriat cu societatea RADIO GUERRILLA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447 (“Partenerul”).

1.2. Concursul este destinat tinerilor antreprenori cu start-upul in sange, aflati la prima initiativa de business, cu o idee buna si clara, dar lipsiti de mijloace pentru a “o porni” si se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Concursului

2.1. Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Concursul va incepe pe data de 15.07.2019, la ora 10:00 si va dura pana pe 15.05.2020, ora 19:00.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

3.1. Regulamentul oficial al Concursului este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga sa durata, in format electronic, prin accesarea websiteul www.guerrillacamp.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Concursului, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe www.guerrillacamp.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare. Mecanismul desfasurarii Concursului

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania, care, la data inscrierii, au varsta de 18 ani (impliniti) si au o idee de business, aflata fie in stadiul incipient (de idee), fie concretizata prin infiintarea unei firme in cursul anului 2019.

4.2 Inscrierea IDEILOR de Afaceri se va face ONLINE, in perioada 15 iulie-20 septembrie 2019, pe site-ul www.guerrillacamp.ro.

4.3 La inregistrarea ideii de afaceri pe site, participantul trebuie sa furnizeze urmatoarele informatii, intr-un format standardizat:

- Numele companiei (inregistrat sau agreat pentru inregistrare)
- Structura actionariatului (asa cum reiese din acte oficiale sau asa cum s-a convenit intre viitorii actionari)
- Cum s-a nascut ideea, cum s-a format echipa
- Website (daca exista)
- Descrierea produsului/serviciului. Este o inovatie? Sau ce alta solutie copiaza/imbunatateste?
- De ce e necesar acest produs/serviciu? Ce problema rezolva? Cine intampina respectiva problema?
- Piata adresata. Unde veti vinde? Bucuresti, Romania, Europa, intreaga lume?
- O scurta prezentare a situatiei financiare pe 12 luni. Luand in calcul perioada 1 Iulie 2019 - 1 Iulie 2020 care e previziunea financiara a companiei? Total venituri estimate pentru 12 luni 1 Iulie 2019- 1 Iulie 2020? Numarul total al clientilor activi in perioada 1 Iulie 2019- 1 Iulie 2020? Numarul de angajati de la inceputul si pana la finalul perioadei 1 Iulie 2019- 1 Iulie 2020? Total costuri in perioada 1 Iulie 2019- 1 Iulie 2020? Profitul din perioada 1 Iulie 2019- 1 Iulie 2020? Investitia initiala? Cand se va atinge pragul de rentabilitate?
- Obiectivele pentru perioada din Camp (Septembrie 2019-Mai 2020)
- Numele CEO-ului (persoana care va participa oficial in Camp).

4.4 Toate aceste informatii mai sus mentionate nu vor fi facute publice, ci vor fi vizualizate doar de Senat, atunci cand se stabilesc castigatorii fiecarei etape de evaluare. Un participant poate inregistra in Concurs mai multe idei, dar poate intra in Guerrilla Camp doar cu o singura propunere de afacere.

4.5 Dupa inscrierile din intervalul 15 iulie-20 septembrie 2019, un Senat format din 5 oameni (partenerii proiectului Guerrilla Camp prin reprezentantii desemnati, antreprenori si realizatori Radio Guerrilla) vor alege 30 de idei, notandu-le de la 1 la 5 (1 fiind cea mai mica nota si 5 fiind cea mai mare nota), urmand ca numele celor 30 de persoane sa fie facut public pe site-ul Concursului.

4.6 Fiecare autor al celor 30 de idei alese de Senat in urma perioadei de inscrieri va primi o interventie radio, in cadrul emisiunii Guerrilla de Dimineata difuzata pe Radio Guerrilla in perioada 23 septembrie- 11 octombrie 2019. Asadar, in fiecare zi de emisiune, 2 antreprenori vor intra in direct cu realizatorii emisiunii si cu 2 ascultatori carora le vor prezenta ideea si va primi, de asemenea, note, tot de la 1 la 5 de la realizatori si note de la 1 la 5 de la ascultatorii cu care intra in direct.

4.7 După intervențiile în direct se vor stabili 20 de participanți care vor intra în Camp și 5 rezerve, în ordinea mediilor obținute în urma voturilor Senatului, realizatorilor emisiunii și a ascultătorilor cu care au intrat în direct. Se adună media Senatului + media realizatorilor + media ascultătorilor, se împarte la 3 și se obține punctajul final.

4.8 În cazul în care un finalist din cei 20 nu poate fi contactat, din motive independente de Organizator, în termen de 3 zile lucrătoare de la comunicarea pe Radio Guerrilla a finalistilor și rezervelor, acesta va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.

4.9 În cazul în care Organizatorul nu primește informațiile necesare de la participant, în momentul contactării, acesta va fi invalidat.

4.10 Anunțarea finalistilor se va realiza prin promovarea pe Radio Guerrilla și publicarea pe websiteul www.guerrillacamp.ro în ziua de 12 Octombrie 2019.

4.11 Intrarea în Camp se realizează pe 14 Octombrie 2019.

4.12 Fiecare idee de business/start-up va fi reprezentat în Camp de către CEO.

4.13 După intrarea în Camp vor exista 3 etape, în fiecare etapă Senatul Campului ținând cont de următoarele aspecte:

ETAPA 1 ELIMINATORIE – 14.10-13.12.2019

Focus: Claritate și Organizare

Se evaluează:

1. Definirea Clientului și a Pieței (TAM, SAM, competiție, pricing)
2. Actele Firmei (shareholders business agreement, act constitutiv)
3. MVP
4. Potențialul de business
5. Echipa, roluri, experiență

ETAPA A 2-A ELIMINATORIE – 16.12.2019-14.02.2020

Focus: Marketing & Sales

Se evaluează:

1. Business Plan pe 1 an
2. Marketing, identitate, site, activitate
3. Primii Clienți Platitori + Feedback

EVALUAREA FINALĂ - 04-15.05.2020

Focus: Finanțare

Se evaluează:

1. Get Traction
2. Business Plan 3 ani
3. Pitch deck for investors
4. Presentation skills

Desemnare castigator final

4.14 După fiecare dintre primele 2 etape, câte 5 idei/start-up-uri vor fi eliminate din Camp. Prin excepție, fiecare partener/sponsor al proiectului Guerrilla Camp va avea la dispoziție câte un wildcard la fiecare etapă de evaluare intermediară, pe care îl va putea folosi pentru a

"salva" un start-up/o idee de la eliminare, inainte de jurizare (acel business va ramane in competitie indiferent de punctajul obtinut (notele celui salvat nu vor fi facute publice).

4.15 Nu pot participa la Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii si/sau colaboratorii Organizatorului sau partenerului Radio Guerrilla SRL;
- angajatii si/sau colaboratorii oricaror companii partenere implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului si a Campului.

De asemenea, membrii familiilor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Concurs.

4.16 Participarea la Concurs implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor (indiferent de sex) declarati castigatori ca numele si toata activitatea lor, inclusiv cea derulata pe perioada Guerrilla Camp, sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si partenerii sai, fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.

4.17 Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in Concurs, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Partenerului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea acestora.

4.18 Castigatorii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 5 – Premiile Concursului si valoarea premiilor

5.1 Dintre toate ideile de business primite pe durata Concursului, doar 20 de idei vor fi desemnate finaliste, iar CEO-ul respectivului business va avea privilegiul de a fi invitat in Guerrilla Camp unde vor primi gratuit tot ce le este necesar pentru a-si "porni" afacerea, inclusive promovare si consiliere. In GUERRILLA CAMP Organizatorul va pune la dispozitia tinerilor antreprenori tot ce le este necesar pentru a-si lansa afacerea, pornind de la ideea care l-a propulsat in Camp cu conditia sa obtina rezultate in timpul petrecut in Camp.

GUERRILLA CAMP nu va fi doar un spatiu de lucru, va fi un laborator sinergic si energic de business-uri, in care participantii interactioneaza, se ajuta, isi cer si ofera sfaturi, relatii, fac parteneriate, se potenteaza. Initiativele pot fi individuale insa pot fi acceptate si asocieri ulterioare de maxim 3 persoane.

Spatiul de lucru va fi pus la dispozitie de Organizator in incinta Mind Space din Bucuresti, Globalworth Campus – Tower 1, in perioada 11 Octombrie 2019 - 15 Mai 2020, in intervalul orar stabilit in baza regulamentului functionarii spatiilor Mind Space, intrarea realizandu-se pe baza de cartela primita de la Organizator. Inainte de a primi cartela de acces in spatiul de lucru, fiecare finalist va fi obligat sa accepte termenii si conditiile de utilizare a spatiului, asa cum acestea au fost intocmite de administratorul spatiului respectiv. Daca un participant nu este de acord cu termenii si conditiile de utilizare a spatiului sau, daca a fost de acord cu acestea, le incalca, acesta va fi descalificat si eliminat din Camp. Orice prejudiciu produs de un participant in spatiul de lucru va fi asumat si platit integral de participantul in culpa.

5.2 Cei 20 de finalisti beneficiaza de consultanta si consiliere pe functionalitatile esentiale ale unui start up, de la legal si financiar, pana la consultanta fiscala si de resurse umane. Avocatul Radio Guerrilla ii va ajuta pe cei care nu au firma si trebuie sa-si infiinteze una, intocmind

actele necesare pentru infiintarea unei companii sau, daca va fi cazul, cumpararea unei firme de la un tert. Costurile pentru operatiunile de la Registrul Comertului vor fi suportate integral de Organizator (cu exceptia valorii capitalului social al societatilor).

Training-uri: LUNAR, un specialist sau un antreprenor se va intalni cu cei 20 antreprenori pentru a le prezenta "insight-uri" dintr-un domeniu, relevante pentru antreprenoriat, pentru a le da ponturi, pentru a raspunde la intrebari. Specialistii partenerului sunt invitati sa sustina prezentari, sa raspunda la intrebari - dupa un calendar de traininguri. Toate aceste intalniri sunt transformate in materiale video, sunt transmise videolive pe Facebook si pe canalul youtube dedicat.

5.3 Cei 20 de finaliști raman in GUERRILLA CAMP doar daca isi indeplinesc targeturile si obiectivele trasate pe parcursul Campului si daca trec de etapele eliminatorii, activitatile lor urmand a fi evaluate de SENAT o data la 2 luni, potrivit unor criteriilor mai sus enuntate.

Organizatorul se va ocupa si de transport: cei 20 de finaliști vor beneficia din start de abonamente de transport in comun pentru Bucuresti. In plus fata de abonamentele pentru transportul in comun, 10 biciclete si o masina vor sta la dispozitia antreprenorilor.

Finalistii vor avea acces gratuit la evenimentele promovate sau organizate de Radio Guerrilla.

Organizatorul va suporta si costul unui abonament telefonic, cu valoare minima, pentru fiecare finalist.

Tot ce trebuie sa faca tanarul antreprenor finalist este sa-si ia laptop-ul, sa vina si sa se instaleze in spatiul de lucru al Camp-ului.

5.4. Toate initiativele celor 20 de finaliști vor beneficia de sustinerea media a Organizatorului si a Partenerului Radio Guerrilla. Antreprenorii vor avea sansa sa-si promoveze initiativa gratuit pe toate mediile Radio Guerrilla.

Odata selectati, imediat ce au facut primul pas in GUERRILLA CAMP, parcursul fiecaruia dintre cei 20 de finaliști devine fir narativ urmarit editorial pe platforma online special creata, continutul urmand a fi difuzat pe mediile Radio Guerrilla 360: On Air, Facebook, guerrillaradio.ro, youtube.com, Instagram, Twitter, parteneri media.

Toate evenimentele relevante din viata acestei comunitati vor genera un vast si bogat continut video. Continutul video rezultat va alimenta un canal youtube/vimeo dedicat, parcursul fiecaruia urmand a fi documentat pas cu pas.

Activitatea din GUERRILLA CAMP va beneficia de expunere permanenta pe radio si video, atat in emisiunile dedicate cat si sub forma de interventii.

5.5 Orice finalist poate primi o finantare preferentiala, in baza unui business plan, de la banca partenera Radio Guerrilla, precum si gratuitate la deschiderea contului.

5.6 In cadrul Concursului se vor acorda 20 premii, cate un premiu pentru fiecare finalist. Fiecare premiu consta in dreptul de participare la Guerrilla Camp si beneficiile de care se va bucura pe parcursul Campului. Valoarea premiilor nu poate fi estimata la momentul intocmirii prezentului Regulament, Organizatorul obligandu-se ca, la momentul cand valoarea premiilor va fi cunoscuta, sa o comunice printr-un act aditional la prezentul.

5.7 5.7 Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Concursului nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Diverse

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului mentionata la Art. 2.2 de mai sus;

6.2. Nu vor fi luate in considerare inscrierile facute in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt in afara perioadei Concursului;
- (2) Daca Participantii nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus;
- (3) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.3. (1) Prin participarea la Concurs si acceptarea prezentului Regulament, participantii care vor intra in Camp sunt de acord, fara nicio pretentie suplimentara, finanaiera sau de alta natura, ca numele (intregul nume si prenume) si imaginea lor sa fie utilizate de catre Organizator si Partener in scopuri publicitare si comerciale, fara a le fi prejudiciate numele sau imaginea in nici un fel, in alb negru sau color, in orice marime, pe orice suport si in orice modalitate, exclusiv pentru promovarea Campului, a Organizatorului si a Partenerului, precum si a castigatorilor. Imaginile castigatorilor sunt cele obtinute de Organizator si/sau Partener prin fotografiere sau filmare.

(2) Prin „nume” se intelege numele si prenumele fiecarui participant la Camp, impreuna cu calitatea sau titulatura sa, iar prin „imagine” se intelege orice fotografie sau filmare de orice natura, continand pe participantul la Camp sau portiuni ale trupului acestuia. Singularul implica si pluralul, prin imaginea participantului in Camp intelegandu-se una sau toate imaginile inserate pe orice tip de suport.

(3) Cesiunea dreptului de a folosi numele si imaginea participantilor in Camp este totala, Organizatorul si/sau Partenerul avand drept de proprietate asupra imaginilor cu fiecare participant in Camp pentru o perioada de **2 ani** si pentru un numar nelimitat de aparitii si prelucrari. Organizatorul si/sau partenerul au dreptul sa prelucreze imaginile cu fiecare participant in Camp si sa le foloseasca atat in intregime cat si parte din acestea in orice mod si pe orice tip de suport, in scop comercial, la orice tip de reclama, in orice modalitate, in nume propriu sau pentru altcineva, indiferent daca va obtine sau nu venit din acestea.

(4) Organizatorul si/sau Partenerul pot folosi imaginile si numele cesionate pe orice teritoriu, atat in tara cat si in strainatate, cu obligatia ferma din partea sa de a nu aduce atingere in nici un fel acestora. Numele poate fi asociat singur sau impreuna cu imaginea iar imaginea poate fi utilizata singura sau impreuna cu numele, nefiind conditionate una de de cealalta.

(5) Organizatorul si/sau Partenerul vor avea dreptul sa inchirieze, sa cesioneze sau sa vanda unui tert, imagini sau texte publicitare continand imaginea fiecarui participant in Camp si

numele acestuia, cu obligatia tertului de a respecta demnitatea publica a participantului in Camp si de a nu-i afecta imaginea si numele in nici un fel, Organizatorul si/sau Partenerul fiind direct raspunzatori fata de participantul in Camp in acest sens.

(6) In utilizarea imaginilor, Organizatorul si/sau Partenerul se obliga sa nu aduca atingere demnitatii, vietii familiale, intime si private a participantului in Camp si sa nu-i prejudicieze imaginea in nici un fel.

(7) Fotografiile /filmările continand imaginea si numele participantului in Camp sunt considerate creatie si apartin autorului lor sau Organizatorului sau Partenerului, daca sunt facute de acestia sau i s-au cedat drepturile de catre fotograf /realizator.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale/ concursuri, impozit pe care Organizatorul se obliga sa il sustina si este obligat sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, a Radio Guerrilla si/sau a partenerilor acestuia.

8.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Nicio eroare in datele furnizate de catre participantii; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a primi premiul (de a intra in Guerrilla Camp).

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

9.2 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Concursului prin email la adresa statmajor@guerrillaradio.ro.

sau prin posta la adresa: Bucuresti, Sector 2, str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, ap. 7, pana la data de 12.10.2019, inclusiv, in atentia Organizatorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora si cazul fortuit

10.1. Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Codului Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 11 – Litigii

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se pot trimite pe adresa sediului Organizatorului in termen de maxim 15 zile calendaristice de la terminarea Concursului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

Regulament intocmit in data de 11.07 2019.

Organizator,

AGENTIA BINILI INVINGE SRL

Prin Administrator

Adrian Popescu

ANEXA nr. 1 la REGULAMENTUL CONCURSULUI
„GUERRILLA CAMP 2019 – Come as you are”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Concursului, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre societatea **AGENTIA BINILI INVINGE SRL**, cu sediul in București, Sectorul 3, Strada VOIEVOD ALEXANDRU MORUZZI Nr. 1, Bloc A10, Scara 2, Etaj 6, Ap. 63, CAM. 2, inregistrata in Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/158/2017, avand CUI 36900283 („Organizatorul”) **in parteneriat cu societatea RADIO GUERRILLA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Calea Mosilor, Nr. 213, Bl. 21A, Sc. 1, Et. 2, Ap. 20, Camera 1, cu adresa in Bucuresti, Sector 2 str. Dimitrie Salmen nr. 20, mansarda, apt. 7, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J40/12530/2015, avand CUI RO35121447, in calitate de „Partener”. Atat Organizatorul cat si Partenerul au calitatea de Operatori asociati in privinta prelucrării datelor cu caracter personal, fiind denumiti in continuare „Operatorii”.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Concursului:

2.1. In cadrul Concursului, Operatorii vor prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

- 2.1.1. Nume si prenume;
- 2.1.2. Adresa de email;
- 2.1.3. Numar de telefon;
- 2.1.4. Voce;
- 2.1.5. Varsta;
- 2.1.6. Calitatea de asociat intr-o societate din Romania;
- 2.1.7. Cod numeric personal – doar in cazul celor participanti in Camp
- 2.1.8. Imagine - doar in cazul celor participanti in Camp
- 2.1.9. Semnatura - doar in cazul celor participanti in Camp

2.2. Cand intri pe site pentru a citi Regulamentul Concursului este posibil să colectam date prin module cookie sau alte tehnologii similare, precum:

- ✓ Adresa IP
- ✓ Navigatorul de internet
- ✓ Anunțurile pe care ai dat click
- ✓ Locația
- ✓ Paginile web pe care le accesezi pe site-ul nostru

2.3. Codul numeric personal va fi colectat si prelucrat doar in cazul participantilor in Camp si doar de catre Organizator intrucat participantii in Camp vor castiga premiile ce vor fi

anuntate mai tarziu, iar pentru aceste premii Organizatorul este obligat la virarea impozitului aferent fiecarui premiu, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- 3.1.1. organizarii si desfasurarii Concursului;
- 3.1.2. desemnarii si validarii participantilor in Camp si ulterior a castigatorului final;
- 3.1.3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
- 3.1.4. Pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept, în instanță;
- 3.1.5. Pentru transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje.

Fara prelucrarea acestor date cu caracter personal nu am putea asigura desfasurarea Concursul.

4. Temeiul juridic al prelucrării:

4.1. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

- Ți-ai dat consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal prin acceptarea ta a Regulamentului Concursului si a eventualelor anexe si acte aditionale la acest Regulament. Prin participarea la Concurs ti-ai exprimat acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori in vederea participarii la concurs, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiilor, dar si pentru primirea de materiale promoționale, prin care te informam în legătură cu noile servicii pe care le lansam, sau te invitam sa participi la loterii/campanii promoționale/concursuri, la sondaje sau sa răspunzi la chestionare, dar și pentru a-ti comunica alte informații similare pe care le considerăm că pot fi de interes pentru tine, inclusiv, dacă esti de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile noastre. Temeiul juridic este art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ.

Reține că îți poți retrage în orice moment consimțământul prin transmiterea unei cereri scrise, semnate, la adresa de e-mail statmajor@guerrillaradio.ro

- Prelucrarea este necesară pentru gestiunea relatiei cu castigatorii (înmanarea/predarea premiilor castigate in cadrul concursului)
- Prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale

Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiile legale ce ne revin, cum ar fi:

- plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursului), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile;
- arhivarea datelor conform legislației aplicabile;

→ publicarea numelor câștigătorilor și a premiilor acordate în Concursul organizat.

Temeiul juridic este art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale.

- Prelucrarea este necesară în scopul intereselor noastre legitime sau ale altei părți. Avem interesul legitim să prelucram date pentru efectuarea formalitatilor aferente pentru acordarea premiilor, solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului, investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari. Temeiul juridic este art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

- Apărarea drepturilor și intereselor în justiție

Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care suntem implicați. Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor Operatorilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

5.1. Datele tale personale sunt colectate noi, in calitate de Operatori asociati, mai putin CNP care este prelucrat doar de catre Organizatorul Agentia Binili Invinge SRL.

5.2. Putem dezvalui datele tale personale partenerilor nostri de afaceri sau altor terți, respectând legea aplicabilă. Depunem în permanență eforturi rezonabile pentru a ne asigura că acești terți au implementate măsuri adecvate de protecție și securitate. Cu acești parteneri si terți avem clauze contractuale astfel încât datele tale să fie protejate. Ne vom asigura că orice transfer este legitim, având la bază consimțământul tău sau alt temei juridic. De exemplu, am putea furniza datele tale către alte companii, precum furnizorii de servicii IT contabilitate, servicii juridice și alți terți cu care avem o relație contractuală (persoanele imputernicite implicate in furnizarea comunicărilor comerciale - cum ar fi furnizorilor de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail-, organizarea si desfasurarea concursurilor / promotiilor, inclusiv atunci cand sunt organizate in parteneriat cu alte entitati. Acești terți sunt selectați cu o grijă deosebită astfel încât datele tale să fie prelucrate doar în scopurile pe care noi le indicăm. De asemenea, am putea partaja datele tale către parteneri de afaceri ca urmare a unui efort comun de a oferi un produs sau un serviciu.

5.3. Putem transmite datele și altor părți având consimțământul sau potrivit instrucțiunilor tale.

5.4. Vom putea, de asemenea, furniza informațiile tale cu caracter personal și către parchet, poliție, instanțele judecătorești și alte organe abilitate ale statului, în baza și în limitele prevederilor legale și ca urmare a unor cereri expres formulate

5.5. Ne vom asigura, în limite rezonabile, că datele tale nu părăsesc Spațiul Economic European, însă, în măsura în care vom transfera date către state din afara SEE, ne vom asigura, în toate cazurile, că transferurile sunt legitime, având la baza consimțământul tău explicit sau alt temei legal.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal
 - 6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului.
 - 6.2. Datele cu caracter personal ale participantilor in Camp, respectiv numele, prenumele si CNP-ul vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, iar numele, prenumele, imaginea, vocea, numarul de telefon, adresa de email vor fi stocate timp de **2 ani** de zile de la incheierea Concursului.
 - 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, vom sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.
7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Concursului, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.
8. Drepturile persoanelor vizate
 - 8.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, participantii au urmatoarele drepturi:
 - 8.1.1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - 8.1.2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - 8.1.3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - 8.1.4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - 8.1.5. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - 8.1.6. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - 8.1.7. dreptul la portabilitate a datelor;
 - 8.1.8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
 - 8.1.9. dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri
 - 8.1.10. dreptul de a te adresa justitiei
 - 8.2. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa București, Str. Dimitrie Salmen Nr. 20, mansarda, ap. 7, Sector 2, Bucuresti, Romania ilitsau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail la adresa statmajor@guerrillaradio.ro
 - 8.3. Drepturile enumerate mai sus nu sunt absolute. Există excepții, de aceea fiecare cerere primite va fi analizată astfel încât să decidem dacă este întemeiată sau nu. În măsura în care cererea este întemeiată, îți vom facilita exercitarea drepturilor. Dacă cererea este neîntemeiată, o vom respinge, însă te vom informa asupra motivelor

refuzului și asupra drepturilor de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere și de a te adresa justiției.

8.4. Vom încerca să răspundem solicitării în termen de 30 de zile. Cu toate acestea, termenul poate fi prelungit în funcție de diferite aspecte, precum complexitatea cererii, numărul mare de cereri primite sau imposibilitatea de a te identifica într-un termen util. Dacă, deși depunem toate eforturile, nu reușim să te identificăm, iar tu nu ne furnizezi informații suplimentare pentru a reuși să te identificăm, nu suntem obligați să dăm curs solicitării.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

9.1. Ne obligăm să implementăm măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9.2. Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiilor.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

10.1. Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

11.1. Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator,

AGENTIA BINILI INVINGE SRL

Prin Administrator

Adrian Popescu

